

## I. DATOS GENERALES

<b>Nombre</b>	DAVID ENRIQUE AGUILAR OTERO
<b>Cargo en el IFAI:</b>	JEFE ADMINISTRATIVO

## II. PREPARACIÓN ACADEMICA

<b>Estudios Profesionales</b>	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Institución</b>	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES "JUSTO SIERRA OREYLI"
<b>Periodo</b>	2005 AL 2010
<b>Documento</b>	DIPLOMA

## III. EXPERIENCIA PROFESIONAL

<b>Cargo</b>	DUEÑO
<b>Institución</b>	GARDEN HOUSE
<b>Periodo</b>	2010-2015
<b>Principales funciones desempeñadas</b>	DIRIGIR, ADMINISTRAR LA MICROEMPRESA DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA LA ESTANCIAS DE SEDESOL Y ESCUELAS PARTICULARES, FABRICANDO GRAN VARIEDAD DE MUEBLES TANTO PARA EL HOGAR COMO PARA LAS ESCUELAS CUIDANDO RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS GENERADOS POR LA PROPIA MICROEMPRESA REINVIRTIENDO EN LA MISMA Y GENERANDO UN CAPITAL PARA MANTENERLA SOLVENTE GENERAR PAGO DE LOS EMPLEADOS Y PROVEEDORES.
<b>Cargo</b>	AGENTES DE VENTAS
<b>Institución</b>	ORTMED S.A DE C.V
<b>Periodo</b>	2007-2010
<b>Principales funciones desempeñadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA, MANEJO DE INVENTARIO DE LOS EQUIPOS,</li> <li>• GENERAR Y ADMINISTRAR EL CONTROL DE VENTAS A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y</li> </ul>

	<p>PRIVADAS (UNIVERSIDADES, GOBIERNO MUNICIPAL, ESTATAL Y FEDERAL, HOSPITAL PRIVADO, ASÍ COMO A PARTICULARES, DAR SEGUIMIENTO A LOS PROCESOS DE VENTA, HASTA QUE LOS EQUIPOS ESTUVIERAN EN POSESIÓN DE LOS CLIENTES.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESTABLECER SEGUIMIENTOS POS VENTA CON LOS CLIENTES ATENDIDOS LLEVAR CONTROL DE OBJETIVOS Y METAS DE LAS VENTAS GENERADAS.</li> <li>• INFORMAR SOBRE LAS VENTAS GENERADAS.</li> </ul>
--	--

#### IV. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<b>Diplomado</b>	CALIDAD EN EL SERVICIO
<b>Institución</b>	ASOCIACIÓN DE SUPERACIÓN POR MÉXICO, A.C. (ASUME)
<b>Periodo</b>	2007
<b>Diplomado</b>	CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL PUBLICO
<b>Institución</b>	SIMCA, CORPORATION S.C.
<b>Periodo</b>	2005
<b>Diplomado</b>	GESTION HACIA LA COMPETITIVIDAD
<b>Institución</b>	II CONGRESO DE INNOVACION Y CALIDAD
<b>Periodo</b>	2002